

## 第一章 总 则

一 为了 一 加 份 公 以下  
“公 ” 与 以下 “ ”  
之 促 公 了 一 公  
人 公 价值 东利 化 《中华  
人 共 公 》《中华人 共 券 》《上 公  
关 作 》 《公 》 关  
公 况 制 制 。

二 关 公 便利 东 利  
使、信 、互动交 作 加 与  
及 之 公 了  
以 升公 企业 体价值 、  
、保 关 动。

三 公 关 原则：

一 原则。公 关 依  
信 义务 上 、 、 及  
件、 业 则、公 内 制 以及  
业 为准则。

二 原则。公 关 动  
其为中 参与 动创  
会、 供便利。

三 主动 原则。公 主动 关  
动 取 及 。

信原则。公 关 动中  
信、 、 作、 任 健

。

关

- 一 及
- 二 充分 信 加 与 促  
公 了
- 三 促 公 信 、 作  
公 公 。
- 五 公 关 作 、 、 准  
、 介 反 公 况 免 传

。

六 公 关 动 以 公  
信 作为交 内 不 以任何 公  
信 。

## 第二章 投资者关系管理的内容和方式

七 关 中公 与 内 主  
包

- 一 公 发
- 二 信 内
- 三 公 信  
公 、 会 信
- 五 公 化
- 六 东 利 使 、



义务信、准、  
俗不假、。  
十公充分东会、  
为东别中东参加东会供便利为  
发、以及与公事、人交供  
。东会供。  
公以信则作出公东会  
前与充分。  
十五依信义务公  
中会、券交会  
介况、取。  
公会事先公事及  
会况。  
十六公中会、  
券交及业会公  
业况、发、产、务况、分况、  
与关内。公业  
会前与交互动  
以、。  
十七公出公  
任依、及。  
公及关体传予以  
。

### 第三章 投资者关系

十八 公 关 作 主 包

一 关 制 作 制

二 与 关 动

三 及 、

反 公 事会以及

、 关 关

五 保 依 使 东 利

六 保

关 作

七 分 公 、 以及 动

况

八 利于 关 其他 动。

十九 事会 书 协 关

作。公 东、 制人以及 事、 人

为 事会 书 关 作 供便利

件。

二十 公 事会 书 为 关

专 作人 事会 书 下

关 作。

二十一 公 及其 东、 制人、 事、

人 作人 不 关 动中出

下列

一 发 公 事件信 与

依 信 冲 信

信

二 发 、 假

三 发 信

公 券价 作出

五 到 况下代 公 发

六 、 不公 中 东 不公

为

七 反公 俗 会公共利

八 其他 反信 公 券及其

交 为。

二十二 从事 关 人 具 以下

一 业 养 信

二 专业 公 、 务会

关 、 券 作 制

三 协 力

全 了 公 以及公 业 况。

二十三 事会 书 关 体及互

上 关公 信 及 反 公 事会及

。

二十 公 以 事、 人

作人 关 作 。

二十五 公 关 动

、 、 像 动 况 交 内

入 关 。

